




forum international premier emploi design





***UN ÉVÉNEMENT ANNUEL AU SERVICE DE
L'EMPLOI QUI MET EN RELATION DIPLÔMÉS
EN DESIGN ET ENTREPRISES ET QUI
IMPLIQUE LES ACTEURS ÉCONOMIQUES
MAJEURS EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER.***

Faciliter l'insertion professionnelle dans les entreprises et autres structures économiques des diplômés en design à la recherche d'un premier emploi.

Valoriser et promouvoir l'offre de formation française en design en France et à l'international.

Intégrer l'innovation par le design dans les entreprises françaises.

Les dates
2 février 2012 : Lancement
février 2013 : 1ère édition



APCI

L'Observateur du design, Panorama Design : guide du design en Europe, la conférence européenne annuelle « designnovation », les pavillons français à l'étranger, le Club Design Innovation et Prospective, le Réseau Pas de transport sans design, l'EDF Sustainable Design Challenge, des études (Économie du design, Design et brevets)...

À une liste déjà longue et réputée d'outils et d'actions qui valorisent une approche économique, sociale et culturelle du design en France et du design français à l'étranger l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle ajoute aujourd'hui Design, mode d'emploi, un forum international du premier emploi en design.

www.apci.asso.fr

France Design Education

Douze des plus grandes Écoles françaises de design réunies dans l'association France Design Éducation co-organisent l'événement. FDE, vitrine de l'excellence de la formation en design en France, tire sa force de la diversité de ses membres, écoles privées, consulaires, publiques, du Ministère de l'Industrie, de la Culture, de l'Éducation nationale, qui couvrent dans leurs formations tous les champs d'activités liés au design.

EM Ecole Internationale de Design Toulon. ; Ecole nationale supérieure de création industrielle, ENSCI-Les Ateliers ; ENSAAMA ; ESADSE Ecole Supérieure d'Art et Design St-Etienne ; ESAA Duperré ; ESAG Penninghen, Ecole Supérieure de design, d'art graphique et d'architecture intérieure ; L'Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs, EnsAD ; Ecole Boulle ; GOBELINS, l'école de l'image ; Ecole Estienne ; L'Ecole de Design Nantes Atlantique ; Strate Collège

www.francedesigneducation.fr

Design ?

Des métiers

Le designer place l'individu au centre de ses préoccupations. Pour lui l'objet, l'espace, le service, la structure doivent servir l'individu. Ils doivent donc être conçus globalement, au-delà des clivages temporels, géographiques, disciplinaires et dans la perspective de « scénarios d'usage ».

Cette démarche s'applique à tous les champs de la création. En premier lieu, les champs traditionnels que sont le produit, le graphisme et l'identité visuelle, l'espace et l'environnement. Puis le packaging, à l'interface du volume et du graphisme, et le textile, famille spécifique de matériaux qui s'est considérablement enrichie au cours des dernières années. Enfin, des domaines en évolution et qui font intervenir l'ensemble des champs de base, le design interactif, le design de service. S'y ajoute une préoccupation transversale, celle du design sensoriel.

Le développement de ces métiers implique celui de la gestion de la relation du design avec le processus d'innovation, du designer avec ses partenaires et avec les structures dans lesquelles il s'intègre. Ce sont les enjeux du design management en profonde évolution.

Une nécessité pour l'entreprise

Les entreprises qui utilisent le design sont plus compétitives que leurs concurrentes, comme le démontrent les études menées en Europe pour mesurer l'impact du design.

Cette activité, évidente pour certaines industries comme l'automobile, le sport ou les produits de haute technologie, reste parfois négligée dans d'autres secteurs, notamment ceux qui opèrent sur des marchés professionnels ou qui produisent des objets très techniques.

Pourtant, quel que soit le secteur d'activité, le design est un outil de développement stratégique à part

entière, avec des effets évidents sur la compétitivité de l'entreprise : gains en part de marché, marges améliorées, notoriété renforcée...

Le design est une méthode créative de conception qui associe écoute, intuition et analyse : le designer analyse le contexte, écoute les acteurs impliqués aux différentes phases de la vie du produit, observe leurs gestes et usages afin de leur proposer de nouveaux scénarios ou concepts.

C'est un travail en étroite collaboration avec les différents acteurs de l'entreprise concernés par la conception (marketing, qualité, bureau d'étude...).

Un produit conçu avec un designer aura toutes les chances de séduire ses utilisateurs : il aura été conçu pour répondre

Des filières de formation

avec pertinence et précision à leurs besoins réels – exprimés ou non – et gagnera en élégance, en ergonomie, en sensorialité, en facilité d'utilisation...

Et ce qui est vrai pour le grand public l'est aussi pour le client professionnel : à performances et coûts comparables, il penchera toujours pour le produit le plus attractif, et le design est l'arme absolue pour susciter le coup de cœur!

Pour être différentes...

Le design permet de mettre en œuvre une stratégie de différenciation, en s'appuyant notamment sur de nouveaux matériaux ou sur de nouveaux processus de fabrication.

... se réinventer

Grâce au design, de nombreuses filières, parfois menacées, peuvent revaloriser leur savoir-faire ou l'utilisation de matériaux traditionnels. Il apporte un regard nouveau qui permet d'offrir des opportunités de développement aussi bien à un artisan local qu'à une marque de luxe.

... s'aventurer sur de nouveaux marchés

Formidable outil de diversification, le design amène les entreprises à repenser leur métier pour mieux s'adapter à des besoins émergents ou à se réorienter vers des secteurs d'activités restant à explorer.

Produits, Web et interactivité, Packaging, Eco-conception, Automobile et transport, Espace, Architecture intérieure, Paysage, Environnement, Scénographie, Retail, Graphisme-Communication, Typographie, Illustration, Illustration scientifique, Communication Audiovisuelle, Branding, Imagerie et modélisation, Motion design, Multimédia, Couleur, Textile et matière, Vêtement, Mode, Design stratégique, Design industriel, Design global, Modelage - Maquettisme, Design management



Design mode d'emploi, étape 1

Construire ensemble le forum de 2013

Le jeudi 2 février 2012 à 14h30

*à la Chambre de commerce et d'industrie de Paris
27 avenue de Friedland, 75008 Paris*

14h30 -15h00 : accueil

15h00 : ouverture

Monsieur Pierre-Antoine GAILLY, Président de la CCIP

Madame Émilie PIETTE, sous-directrice de la mode, du luxe, des biens de consommation et design - DGCIS, Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie.

Monsieur Maurille LARIVIÈRE

Madame Anne-Marie BOUTIN, Présidente de l'APCI

Métiers, formations et entreprises

Gérard CARON, Admirable design

Le design français, une valeur ajoutée

Antoinette LEMENS,

Métiers du design, formations et entreprises : des exemples de réussite

Les chefs d'entreprise témoignent :

« Comment et pourquoi j'ai intégré le design dans mon entreprise »

Anne-Marie Boutin,

Aider les entreprises à intégrer le design, solutions internes et externes

Appel à contributions

17h30-19h : Cocktail, les discussions se poursuivent...

Un dossier complet vous sera remis à l'issue de l'événement.



Design mode d'emploi, étape 2

L'appel à contributions pour qu'en 2013 :

- les entreprises viennent recruter
- les entreprises se fassent connaître
- les régions se montrent comme bassin d'emploi désirable
- les partenaires, sponsors et mécènes s'engagent dans l'opération

L'équipe «Design, mode d'emploi» se met à votre service pour vous aider à monter des opérations collectives, à trouver les bonnes informations auprès des écoles, à monter des opérations de communication et toute autre suggestion de votre part...

En vue de la venue massive d'entreprises de votre région au forum de 2013.

Design mode d'emploi, étape 3

Le forum

- les démarches collectives et individuelles engagées en 2012 aboutissent
- les diplômés, les entreprises et les partenaires exposent
- les diplômés et les entreprises se rencontrent
- les entreprises et les acteurs du design s'expriment
- le portail d'accès aux portfolios de tous les diplômés est officiellement ouvert

Devenez partenaire

et contactez-nous

Contacts

Marie Gootjes : designmodedemploi@gmail.com
Pour l'Agence pour la promotion de la création industrielle

Elisabeth Lafay: lafay75@wanadoo.fr

Marie Ogée : relations-internationales@ensaama.net
Geneviève Sengissen : g.sengissen@lecolededesign.com

Pour France Design Education

Organisateurs



Partenaires

