

LES ATELIERS DU DESIGN EN BRETAGNE

LE DESIGN PEUT contribuer à appuyer une stratégie de développement et d'innovation de l'entreprise dans un contexte concurrentiel. Voici comment :

SE RENFORCER : rationaliser l'offre, mettre en cohérence les gammes de produits, actualiser et affirmer son identité.

UNE démarche de design permet de définir et de construire les signes de la différenciation, de rendre évident ce qui fait que chaque entreprise est unique.

SE DEVELOPPER : se rapprocher des utilisateurs pour diversifier ses produits et ses services, valoriser des savoir-faire, rechercher des marchés à l'export.

LE management du design sert au développement méthodique d'une nouvelle offre. Il dégage les points de contacts entre les attentes des marchés et le potentiel de l'entreprise. Il clarifie les objectifs, définit les moyens, aide à les évaluer.

ANTICIPER : intégrer des innovations techniques ou marketing dans l'offre future, développer une démarche d'éco-conception, faire des scénarii d'usage.

LA stratégie de design-innovation oriente et valorise la recherche des bureaux d'études ou du marketing, évalue les partenariats stratégiques, réfléchit sur les transformations possibles des marchés et le positionnement futur de l'entreprise.

Plus d'informations

DIRECCTE Bretagne

Serge Flageul
serge.flageul@industrie.gouv.fr
Tél. 02 99 87 43 46

Anne-Laure Cloarec
anne-laure.cloarec@industrie.gouv.fr
Tél. 02 99 87 43 36

Agence de Promotion de la Création Industrielle (APCI)

Aude Lore
alore@apci.asso.fr
Tél. 01 43 45 04 50

Jean Schneider
jeanschneider@free.fr
Tél. 06 61 35 03 57

Ces ateliers de sensibilisation sont financés par le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi

dgcis

direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services

<http://www.entreprise-et-design.fr/>

Participez à une journée de présentation et d'échanges

une matinée pour cerner l'apport du design à l'innovation : les différentes étapes d'un projet design et facteurs clés de réussite, témoignages ;
une après-midi d'ateliers et d'échanges autour de la pratique du design.

Le jeudi 27 mai, à Rennes

[nombre de places limité]

Journée destinée aux responsables de PME (moins de 250 personnes) du secteur industriel, s'adressant en priorité aux primo-utilisateurs en design.

Participation par personne : 40 euros (repas compris)

Bénéficiez d'un accompagnement spécifique

À l'issue de la journée, les entreprises participantes pourront se porter candidates pour une aide :

- à la rédaction d'un cahier des charges « design » ;
- à la sélection d'un prestataire en design.

L'entreprise sera accompagnée par un consultant en design. L'opération est intégralement prise en charge par le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi.

La procédure de sélection comporte :

- un dossier de candidature,
- complété par un questionnaire permettant à l'entreprise de mesurer son potentiel d'innovation.