



ATTENTION : Ce document est uniquement destiné à vous aider à préparer votre inscription, qui est à effectuer en ligne sur notre site internet www.apci.asso.fr/l_observeur.

Designer/Agence

- * Nom de la société
- * Type de structure
- bureau intégré
 - designer indépendant
 - agence de design
- * Statut (SARL/SAS/indépendant/autre)
- * Effectif
- * Numéro de KBIS

Adresse

- * Numéro
- * Rue
- * Code postal
- * Ville
- * Pays
- * Tel
- Fax
- Email
- www

Dirigeant

- * Sexe (Mr, Mlle, Mme)
- * Nom
- * Prénom
- * Tel
- Fax
- Email

Contact Observateur *

- * Sexe (Mr, Mlle, Mme)
- * Nom
- * Prénom
- * Fonction
- * Tel
- Fax
- * Email

Designer(s) ayant travaillé(s) sur le projet

* Champ obligatoire

Entreprises/Editeur

* Nom de la société

* Date de création

* Effectif

* Numéro de KBIS

Adresse

* Numéro

* Rue

* Code postal

* Ville

* Pays

* Tel

Fax

Email

www

Dirigeant

* Sexe (Mr, Mlle, Mme)

* Nom

* Prénom

* Tel

Fax

Email

Contact Observateur *

* Sexe (Mr, Mlle, Mme)

* Nom

* Prénom

* Fonction

* Tel

Fax

* Email

* *Champ obligatoire*

Réalisation

* Type de réalisation

* Nom de la réalisation

Informations pratiques

pas applicable à la réalisation

* Dimensions du produit : Long. mm larg. mm Haut. mm

* Poids Kg

* Matériaux

Informations économiques et commerciales

* Date de conception mois année

* Date de lancement mois année

* Destination commerciale

- Locale
 Nationale
 Européenne
 Internationale

* Pouvez-vous indiquer les principaux points de vente ?

- Non
 Oui : précisez ci dessous

* Prix de vente indicatif unitaire Euros TTC

* Valeur d'assurance unitaire Euros TTC

* Protections

- non
 Modèle déposé
 Enveloppe Soleau
 Brevet

Si oui, sur quel élément

Numéro de dépôt de brevet

Numéro de brevet

Principales Récompenses

* *Champ obligatoire*

*** Domaine(s) d'intervention design de la réalisation**

- Produit
- Packaging
- Espace et environnement
- Graphisme / Communication visuelle
- Identité de la marque / branding
- Multimédia
- Stratégie de l'entreprise
- Design de service
- Design de système
- Interfaces de navigation
- Couleur
- Son
- Matière
- Prospective

*** Secteur(s) d'activité de la réalisation**

- Alimentaire
- Packaging
- Arts de la table
- Cosmétique
- Électroménager et ustensiles
- Électronique grand public et télécommunication
- Enfance et éducation
- Jeux et jouets
- Luxe
- Matériel, outils et accessoires professionnels
- Médical et hygiène
- Mobilier et luminaires
- Mode, textiles et accessoires
- Sports et loisirs
- Transport
- Identité visuelle
- Bureau et accessoires
- Espaces publics et mobilier urbain
- Habitat et équipement de la maison
- Équipement et architecture commerciale
- Communication institutionnelle
- Handicap et vieillesse
- Bâtiment et construction
- Multimédia et logiciels

* *Champ obligatoire*

*** Description de l'intervention du designer**

*** Description du cahier des charges initial et du cadre de réalisation du projet**

*** Intérêts de la réalisation pour l'entreprise**

- Pas applicable pour la réalisation
- La sécurité
- La baisse des coûts (faite un choix)
- Fabrication
- Logistique / système
- Distribution
- Stockage
- Maintenance
- L'amélioration du process de fabrication
- Le gain en productivité
- Des nouvelles parts de marché
- L'accès à un nouveau marché
- L'Image et communication de l'entreprise

*** Description de l'intérêt de la réalisation pour l'entreprise**

*** Intérêts de la réalisation pour l'utilisateur**

- Le confort d'utilisation
- Le plaisir d'utilisation
- Une nouvelle ergonomie
- La convivialité
- La sécurité / hygiène
- Le temps d'utilisation gagné
- Une réponse à un besoin nouveau
- La création d'un nouveau concept

***Description des intérêts de la réalisation pour l'utilisateur**

*** Innovation dans les choix de matériaux**

- Pas applicable à la réalisation
- Une nouvelle application du matériau
- La sécurité
- La performance mécanique
- La baisse des coûts de fabrication
- L'utilisation d'un nouveau matériau
- Le plaisir sensoriel

*** Description de l'innovation dans les choix des matériaux :**

Intérêt de la réalisation pour l'environnement

Pas applicable à la réalisation

Réduction de la consommation d'énergie

Etapas concernées par l'amélioration

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Matières premières | <input type="checkbox"/> Fabrication |
| <input type="checkbox"/> Emballage | <input type="checkbox"/> Utilisation |
| <input type="checkbox"/> Logistique /transport | <input type="checkbox"/> Fin de vie |

Réduction de la quantité de déchet

Etapas concernées par l'amélioration

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Matières premières | <input type="checkbox"/> Fabrication |
| <input type="checkbox"/> Emballage | <input type="checkbox"/> Utilisation |
| <input type="checkbox"/> Logistique /transport | <input type="checkbox"/> Fin de vie |

Emploi de recyclé

Etapas concernées par l'amélioration

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Matières premières | <input type="checkbox"/> Fabrication |
| <input type="checkbox"/> Emballage | <input type="checkbox"/> Utilisation |
| <input type="checkbox"/> Logistique /transport | <input type="checkbox"/> Fin de vie |

Augmentation de la durée de vie du produit

Augmentation de l'efficacité du produit

autres

***Pouvez vous quantifier les gains écologiques obtenus par rapport à un produit de référence de votre choix ?**

- Non
 Oui, précisez (avec pourcentage de gain) :

***Les améliorations environnementales font-elles l'objet d'une communication ?**

- Non
 Oui (joindre les supports de communication concernés)

* Champ obligatoire