

Christophe Tallec
Etudiant en diplôme
ENSAD

6^{ème} conférence sur les enjeux de la promotion du design : Design innovation

Un tour d'Europe et d'ailleurs sur les rapports du design à l'innovation et SUR les politiques de promotions mises en place pour soutenir le design dans l'innovation étaient l'enjeu de la conférence, avec plus de 25 nationalités représentées. Pour le ministre sortant de la croissance en Slovénie Ziga Türk, qui ouvrait à distance ces deux jours de rencontres et débats, le design doit être un outil majeur de l'innovation dans nos politiques nationales et européennes, surtout dans le contexte actuel de crise économique. De l'autre côté de l'Atlantique, les politiques européennes de promotion du design ont inspiré les efforts pour la mise en place d'une politique américaine de soutien au design et de son application en 10 points, présentés par Elizabeth Tunstall.

Un paradoxe s'est dégagé des deux journées ; les PME dont la taille et la souplesse de structure offrent un fort potentiel d'innovation, restent très sous utilisatrices de design et c'est sur elles que doit se concentrer l'effort des politiques d'innovations et de. Comment corréler davantage le potentiel structurel d'innovation des PME et la réalité de leurs stratégies?... Pour preuve Grupo Vangest, groupe ombrelle d'offres séparées pour la conception et la production, ou le témoignage de l'entrepreneur Giovanni Benedetti pour qui les PME « peuvent » et « doivent » être innovantes, car « l'innovation n'est pas réalisée par des comités » mais « par un leader qui a une vision d'innovation pour l'entreprise et la fait partager ».

Le résumé de cette 6^{ème} conférence reprend chronologiquement l'apport de chacun au double débat de la promotion du design dans l'innovation et de leurs rapports entretenus.

Jour 1

Ziga Türk, ministre de la croissance 2007-2008, Slovénie Conseil de la compétitivité :

« Europe must support « creative economy »

Le consommateur paie aujourd'hui le sens de l'objet, non plus sa fonction ; de l'image de marque aux valeurs de l'objet, du besoin à l'envie, voire à la passion, un ensemble intangible qui représente la majeure partie du coût de l'objet. Le design en particulier, la créativité en général, prennent dans ce contexte de l'intangible une place grandissante dont témoigne cette citation :

“Future belongs to creators, empathizer, pattern recognizers, meaning makers, big picture thinkers”.

Que sont nos formations scolaires à l'âge de la créativité ? Peut-on penser autrement nos cadres scolaires trop contraignants ? Dans l'âge de la créativité, L'open innovation est une clé de cette économie mondiale en redéfinition. Nos valeurs et notre éthique doivent être revisitées, nous devons favoriser la créativité. Les services à la personne et les industries tournées vers la nature sont deux sujets d'éternité pour notre développement. L'industrie doit s'orienter sur la qualité, non plus sur la quantité. Autant de questions que de pistes de réponses par lesquelles Ziga Türk conclue son e-participation.

Armand Hatchuel – ingénieur économiste Les Mines Paris tech

Quelle place du design dans les nouveaux régimes de conception ? La Logique de la parure et de la pointe.

Une des caractéristiques de l'innovation contemporaine est de développer des manières de travailler ensemble. Or le design est un mode de pensée spécifique. Il y a un régime de créativité et un régime de connaissance et méthodologie. Le design a apporté historiquement la propriété expansive des objets et contesté les propos philosophiques de stabilité des objets.

Ce que fait le design, c'est « de l'inconnu immédiatement reconnu », de la production de concept (parure et pointe) et de la production de connaissances. Le design intervient dans des cadres analytiques problématiques. La créativité n'est pas le monopole du design, c'est « créer quelque chose partiellement inconnu avec une création de connaissances ».

« Quand une couronne d'herbe était posée sur une statue dans l'antiquité, Adolf Loos aurait-il qualifié cela de « crime », d'ornement ? C'est plutôt un glissement de statut qui s'opère et crée une synergie entre la statue et la couronne d'herbe, ou encore une opération mathématique appelée « algèbre de superposition », une valeur ajoutée, l'objet rediscuté ; le mécanisme de la « parure » ».

Les nouveaux régimes de l'innovation comprennent un processus d'innovation intensive et répété (hybridation des lignées), dans une logique de suites d'objets, de lignées d'objets, pas en une seule lignée innovante. Quand une télévision devient un écran plasma, ce n'est plus une télé. L'objet a été transformé par une opération de pointe, son identité ébranlée. Chaque objet est un potentiel d'innovation, si l'on intègre la recherche dans le processus d'innovation, la rupture de l'identité des objets, l'innovation collaborative.

Armand Hatchuel conclut sur la nécessité de nouvelles convergences entre design et innovation, à travers des bases théoriques et philosophiques communes sur l'activité de conception, l'importance du concept et de la forme ; la formation généraliste, l'initiation à la production de connaissances, à la recherche.

Enfin, il recommande la participation des designers à tous les grands programmes d'innovation, pour une démarche collective de conception innovante.

Reinhard Büscher - support pour l'innovation DCJ Entreprise European Commission.

Reinhard Büscher insistait sur la principale responsabilité des politiques européennes qui est de compléter les politiques régionales et nationales de soutien à l'innovation. Selon lui, il reste encore à démontrer l'impact du design, comment et dans quelle mesure le design et le management du design impactent sur l'innovation ; en termes de revenus, profit, part de marché, en statistiques. Il interroge les connections entre innovation et mécanisme de support, et propose l'introduction dans les programmes de promotion du design de services et de l'éco-design.

Le design management fait partie du management de l'innovation. Les centres de design management devraient faire équipe avec le monde industriel, étendre leurs services, leurs expertises. Enfin la vision du design de Reinhard Büscher pour les PME est un design comme « service » aux petites et moyennes entreprises, comme les services externes qu'elles utilisent. Vision discutée...

« Le design est une expression de la créativité mais nécessite d'être managé comme un outil commercial virtuel ».

IMP³ rove - DME survey

L'intégration du design dans les dispositifs de soutien à l'innovation.

Le projet de recherche Admire portait sur l'exploration du statut du design management dans les PME, 1^{ère} étude du genre. Sur 500 cibles, 405 ont répondu. Un modèle conceptuel de l'escalier en a été dégagé (voir slideshow ou photo),

Dans les micros entreprises, l'observation a montré que le planning n'est pas significatif, que ce sont au contraire l'expertise et les processus qui en sont les facteurs les plus importants.

L'innovation par le design/ Les nouvelles idées qui ont commercialement réussi/ Le design comme outil de l'innovation centrée utilisateur.

Marc Dubois - mairie de Courtrai

« Design région Courtrai »

Enseignement, promotion du design à travers la création d'une biennale (depuis 1968), le choix de ne pas faire de musée du design spécifique mais d'incorporer le design au programme culturel dans le musée de la région.

La région a le projet de mettre le design dans les entreprises de la région.

Sabine Lenk - région Bade-Wurtemberg - directrice du Centre de design de Stuttgart

Créé dans les années 50, le centre a connu un précédent, la « Haus der Wirtschaft » en 1850, une fondation de la promotion de l'état où le meilleur de la création industrielle mondiale était réuni. Invention, design, innovation. Avec différents partenaires, le centre promeut le design par des remises de prix, des expositions, des conférences et des ateliers. L'année dernière, le « Baden Württemberg International Design award 2008 » a réuni 230 produits, 55 récompenses d'argent et 11 récompenses en or.

« MIA seeger Foundation » :

La fondation du centre délivre des bourses d'étude, peut financer des prototypes, Le centre est le 1^{er} consultant pour les entreprises et bénéficie de nouveaux financements de l'état, les « innovations vouchers ». Une bibliothèque de plus de 10000 ouvrages et un service de recherche de thèses.

Paola Zini - Torino World Design Capital -Italie

La ville de Turin présentait son programme de design depuis les années 2000 avec notamment l'évènement « Torino World Design Capital » dont Paola Zini était la directrice.

Ces 10 dernières années, l'image de la ville a glissé du simple fief de l'entreprise Fiat au rayonnement actuel qu'elle connaît, notamment grâce au programme de l'« ICSID World Design Capital », avec plus de 3000 articles sur la ville dans l'année contre une dizaine auparavant.

Du plan stratégique établi en 2000 aux premiers contacts avec l'ICSID et Icograda en 2003, Turin est devenu un centre du design et entretient sa position depuis le « World design capital » à l'international comme au plan national, en échange par exemple avec Milan, capitale majeure de la création. Turin a commencé un observatoire national du design.

Suzanne Srodogora et Laurent Dutheil Conseil régional d'île de France)*Le lieu du design*

La région Ile de France, une des plus productives d'Europe, concentre 40% du potentiel national de recherche. 5% du budget de la région (200 millions d'euros et 1,4 milliard par contrat région avec l'état) est aujourd'hui alloué à la R&D, quatre fois plus qu' auparavant, une région qui concentre 60% des designers de France.

Réforme sur l'innovation.

Le lieu du design regroupe les entités relatives à l'innovation, tels que les CRIT (Centre de Recherche et d'Innovation Technologique) etc... Présidé par M. Huchon, président de la région IDF, le lieu est orienté sur l'éco-design et le design industriel.

L'objectif :

La diffusion de la culture du design industriel dans le tissu des industries de la région, puisqu'à peine 20% d'entre elles font aujourd'hui appel au design.

« 60% des chefs d'entreprise britanniques considèrent que faire appel au design est une solution à la crise » cite le directeur du lieu.

Jour 2

Jean Noël Durvy unité politique de soutien à l'innovation - DG entreprise et industrie

Pour Jean Noël Durvy, la notion de « smart investments », dans les technologies et énergies propres, ainsi que la création d'emploi, est centrale aujourd'hui. L'innovation réunit un large d'ensemble d'acteurs, des initiatives de clusters.

Avant la crise, le gap sur les domaines d'innovations entre U.S.A et l'Asie s'étaient réduits, mais les chiffres ne sont pas encore disponibles pour ces périodes de crise.

L'innovation doit se tourner vers le social, la qualité de vie, les services privés/publics, les politiques d'aménagement urbain... Une innovation de masse, et conduite par l'utilisateur, qui corresponde davantage aux besoins humains, appuyée sur l' « open innovation ». Le design peut influencer les politiques publiques.

« Le design est un pont entre la créativité et l'innovation »

Au printemps 2009, l'étude « le design comme outil pour l'innovation » sera publiée et disponible pour le grand public en ligne.

Michael Thompson introduisait une session de témoignage de trois présentateurs la stratégie de leur entreprise, G. Benedetti- Benedetti International & Wallace-Cameron (Ecosse), Victor Avorela – Grupo Vangest (Portugal), Steinar Valade Amland Danish Designers.

Il faut parler de l'innovation comme une compétence centrale du design.

Le schéma, d'une compétence inconsciente à une compétence consciente

Design implicite de l'intérieur > explicite de l'extérieur > intégré

Giovanni Benedetti, entrepreneur à succès, affirme qu'en période de crise, il faut encore plus de design et d'innovation.

Il a 10 ans quand il arrive en Écosse, et fonde à 17 ans sa première entreprise de « nettoyage à sec », un succès qui lui a permis de se diriger dans d'autres secteurs industriels, le nettoyage des gants utilisés dans l'industrie (surtout automobile), une activité d'1,7 millions de profits. Les stratégies tenues doivent être adaptatives. La logique d'un packaging comme système distributif à recharger a été une stratégie centrale des développements produits conduits par Benedetti. Il remarque que les petites entreprises devraient être plus facilement innovantes, du fait de la facilité de management et de décision de leurs structures. Il faut que quelqu'un conduise l'innovation, ait une vision de ce qu'il veut, l'innovation n'est pas faite par des comités.

Le plus difficile est de finir un processus d'innovation, alors que 95% des projets innovant n'atteignent pas le stade de leur développement.

Grupo Vangest est un petit groupe de PME offrant l'ensemble des services depuis la conception produit jusqu'au développement industriel en usine, dirigés vers les marchés de niches offerts par les solutions rapides de production (notamment dans l'automobile), orientée 100% sur l'export.

Cette stratégie de la rapidité couplée à la souplesse des structures fait de l'identité ombrelle de Grupo Vangest l'ajustement de l'offre au besoin, pour les questions de recherche, conception et développement, production à ses clients. De l'ingénierie design au moule, le prototypage rapide, la production rapide, de la solution individuelle à la solution intégrée. Une joint-venture appelée VCRM a été créée avec Materialize dans cette optique.

Steinar Valade Amland des Danish Designers présentait les programmes d'innovation conduits de 2007 à 2010 « program for Brugerdiven Innovation »

13,5 millions par an, soit une enveloppe de 54 millions au total, seront investis.

Pour Desinova premier programme du genre : Innovation « user driven » et design stratégique dans les services, d'un budget de 1,6 millions d'euros.

Les « strategy lab » : générer 8 à 10 projets réussis d'innovation.

La création d'un modèle de l'innovation de service 2.0

Le développement d'un ensemble de recommandations pour les politiques et les programmes de soutien.

Des équipes composées de designers, des clients, d'anthropologistes, de consultants en management de l'innovation.

CSC Denmark Knud Holscher Design.

Applications pour le traitement des demandes de développement immobilier, le développement d'un nouveau format digital GPS pour quatre municipalités.

Ces programmes ont démontré que les designers doivent apprendre le langage de l'innovation de service, qu'ils transforment des méthodes anthropologiques en processus

Les programmes

- Climat intérieur et qualité de vie
- Innovation par la pratique utilisateur dans les petites entreprises artisanales
- Packaging accessible pour les personnes âgées et les personnes à mobilité réduite
- Innofood – Innovation par l'employé et l'utilisateur dans les chaînes de valeur.
- Communauté mobile d'utilisateurs
- Innovation par l'utilisateur et communication des qualités textiles
- L'avenir du magasin de proximité interactif
- L'avenir des systèmes de déchets
- Processus patients cohérents
- Une bonne qualité de vie pour les personnes âgées
- Une « voie saine »
- Entreprenariat par l'utilisateur (en collaboration avec Lego et MIT)
- Développements de nouveaux produits avec les lead users (en collaboration avec Grundfos and MIT)

- L'utilité de l'intelligence
- Innovation par l'utilisateur et design stratégique

Fred collopy – Weatherhead school of Management, Cleveland

Comment insuffler du design thinking dans le management.

Utiliser le design dans tous les aspects de l'entreprise.

Pas de formulation définitive à cette question, différentes formulations amènent différentes réponses.

Comment les managers peuvent-ils aider la créativité ?

Il faut travailler sur les systèmes structurels, manager l'environnement créatif, consulter d'autres firmes, équilibrer idéalisme et persuasion.

“Uncovering Design attitude into design thinking”

Walf Ollins Branding company.

Prendre en compte des significations “multidimensionnelles”

L'attitude du design : agir pour créer un futur qui est d'une certaine manière meilleur.

Méthodes du design et techniques :

Inventions et découvertes, représentation et observations, réalisations, « livraison » et management.

Design.case.edu

www.fastcompany.com/blog/fred-collopy/manage-designing.com

Albert Riera -La FAGEDA en région catalane.

Penser complètement le projet d'une entreprise / Innovation sociale

Réduction du taux de chômage des handicapés mentaux à 0% dans la région

Au départ initiative de taille réduite créée par Christophe Collomb, qui fait le pari d'une thérapie des maladies mentales par le travail, l'entreprise se lance dans la production de yaourts et en compte aujourd'hui 35 millions par an vendus dans 1200 points de vente.

Sans stress et avec encadrement spécialisé, dans un cadre naturel, l'entreprise étonne d'abord dans la région mais reçoit un petit soutien de la mairie de Lotte à l'époque. Aujourd'hui plus de 30 millions de curieux annuels rendent visite à cette entreprise qui a su faire face au contexte concurrentiel fort du marché agro-alimentaire tout en continuant le projet social originel de l'entreprise.

L'entreprise est une coopérative qui appartient à ses employés qui pérennisent eux-mêmes le projet auquel ils participent. Centrée sur ses employés, l'entreprise a développé des services d'hébergement par la construction de logements, et adapte son ergonomie toute entière à leurs besoins. Ici on ne parle pas de « ressources humaines » mais de « ressources des personnes ».

Elisabeth Tunstall

« Redesigning America's future »

Elisabeth Tunstall présentait les 10 propositions de politiques du design pour la compétitivité économique et le développement d'une gouvernance démocratique des Etats-Unis, développée par l'ensemble des acteurs de la profession du design. Les fédérations telles que l'IDSA, L'AIGA, AIA, Design Accreditation et des représentants de l'administration générale des services (chargés de l'utilisation du design du gouvernement) ont constitué un comité rédacteur de ce document des 10 propositions disponible sur www.designpolicy.org

Voici les 10 propositions issues de la réflexion menée par le comité qui a compté plus de 250 politiques brutes et 62 processus.

1/ Formaliser un conseil du design pour partner avec le gouvernement des Etats-Unis.

- 2/ Définir les lignes directrices pour la lisibilité et l'accessibilité de toutes les communications gouvernementales.
- 3/ Viser la neutralité carbone des bâtiments pour 2030.
- 4/ Créer une position de secrétaire assistant pour le design et l'innovation en lien avec le département du commerce pour promouvoir le design.
- 5/ Etendre les bourses nationales pour soutenir l'interdisciplinarité fondée sur les pratiques du « human centred design ».
- 6/ Commission un rapport pour mesurer et documenter la contribution du design à l'économie des États-Unis.
- 7/ Tenir la récompense présidentielle du design tous les ans
- 8/ Établir des bourses nationales pour la recherche fondamentale en design
- 9/ Modifier la définition et le processus des brevets pour refléter le type de propriété intellectuelle créée par les designers
- 10/ Encourager les investissements directs du gouvernement dans l'innovation design